

A Magyar Suzuki Zrt. ismét rekord értékesítéssel zárta az évet

Létrehozás: 01/02/2018 - 11:16

Szerző: Melano

 [1]

15161 regisztrált autóval a Suzuki a 2016-os eredményeket felülmúlva 2017-ben újabb rekordot döntött Magyarországon, így piacvezetőként 13,04 százalékra növelte részesedését a hazai személyautó-piacon.

Kapcsolódó cikkek:

[Partneri megállapodást kötött a Toyota és a Suzuki](#) [2]

[Egy Suzuki, amit megbámulnak az emberek](#) [3]

[Családi autónak is ideális választás lehet az esztergomi crossover](#) [4]

Az új Ignissel és új Swifttel bővülő kereskedelmi választék mellett, a siker elsősorban a népszerű hazai gyártású modellek értékesítésének, valamint a folyamatosan növekvő flottaadásoknak köszönhető. A Datahouse újautó-eladási statisztikái szerint 2017-ben Magyarországon 15161 Suzuki személygépkocsit regisztráltak, ami az összes forgalomba helyezett autó (116265 db) 13.04 százaléka.

Így 2016 után a Magyar Suzuki Zrt. ismét rekord értékesítéssel zárta a 2017-es évet, a márka magyarországi piaci részesedése a 2016-os 11,67 százalékról 13,04 százalékra emelkedett, vezetve a teljes személygépkocsi piacot hazánkban.

A 2015 tavaszán bevezetett és 2017-ben turbómotorral felszerelt Vitara 22,61 százalékos szegmens-részesedéssel toronymagasan vezette a sport-szabadidő (SUV) kategóriát, és ezzel együtt a személyautók mezőnyét az elmúlt esztendőben is. A modellből 2017 január 1-je és december 31-e között 8786-ot regisztráltak.

Az év másik népszerű Suzuki modellje ezúttal is az SX4 S-CROSS volt. A 2016-os „ránctelvarrást” követően a típus értékesítési eredményei továbbra is kiemelkedőek, az év végéig a modellből összesen 3407 darab kelt el Magyarországon.

A „SUZUKI NEXT 100” üzleti terv keretében, 2017-ben két jól ismert modell újult meg. Februárban az Ignis, áprilisban a Swift negyedik generációja mutatkozott be nagy sikerrel Magyarországon. A márka e két népszerű modelljét jelenleg Japánban gyártják.

A nem Esztergomban készült, de Magyarországon is forgalmazott Suzuki típusok közül a Swiftből 853, az Ignisből 920, Balenóból 770, Jimnyből 70 Celerióból 355 darabot regisztrált a 75 márkakereskedésre bővült Suzuki kereskedői hálózat országszerte.

A kimagasló eredmények a Magyar Suzuki Zrt. értékelése szerint annak köszönhetőek, hogy a márka globális modelloffenzívájával sikerrel vezette be új modelljeit, miközben a hazai gyártású típusok népszerűségét fenntartotta. A Suzuki ráadásul 2017-ben úgy tudta tovább bővíteni flottaeladásait, hogy eközben eredményesen megőrizte piacvezető szerepét a magánvásárlók körében.

Forrás: Magyar Suzuki

Tags:

[Suzuki](#) [5]

[Magyarország](#) [6]

Tech:

[Autó](#) [7]

Forrás webcím: https://www.melano.hu/a_magyar_suzuki_zrt_ismet_rekord_ertekesitessel_zarta_az_evet

Hivatkozások

[1] https://www.melano.hu/sites/default/files/articles/01_swift_kulso.jpg

[2] https://www.melano.hu/partneri_megallapodast_kotott_a_toyota_es_a_suzuki

[3] https://www.melano.hu/egy_suzuki_amit_megbamulnak_az_emberek

[4] https://www.melano.hu/csaladi_autonak_is_idealis_valasztas_lehet_az_esztergomi_crossover

[5] <https://www.melano.hu/tags/suzuki>

[6] <https://www.melano.hu/tags/magyarorszag>

[7] <https://www.melano.hu/tech/auto>