

## Új kommunikációs vezető a Magyar Suzuki Zrt-nél

Létrehozás: 12/27/2019 - 23:41

Szerző: Melano



[1]

2019 év végétől Bonnár-Csonka Zsuzsanna tölti be a Magyar Suzuki Zrt. kommunikációs vezetői posztját.

### Kapcsolódó cikkek:

[Egy Suzuki, amit megbámulnak az emberek](#) [2]

[A Suzukit tavaly se lehetett megállítani](#) [3]

[Új kommunikációs vezető a Magyar Suzuki Zrt-nél](#) [4]

[Elkészült a félmilliomodik esztergomi Suzuki Vitara!](#) [5]

A szakember felel a jövőben a cég teljes vállalati kommunikációjáért – beleértve a vállalati márkaépítést és a hírnévmenedzsmentet, a sajtókapcsolatok kezelését, a szóvivői és nyilatkozati feladatokat, továbbá a vállalati kommunikációs kampányok és CSR aktivitások szervezését – Dr. Urbán László vezérigazgató-helyettes közvetlen irányítása alatt. A 12 éves ügynökségi és megbízási tapasztalatokkal egyaránt rendelkező új vezető feladata az esztergomi gyártóegység vállalati kommunikációs tevékenységének teljes körű irányítása, ezáltal pedig a Magyar Suzuki üzleti céljainak eredményes támogatása.

*„Izgalmas szakmai kihívásként tekintek a feladatra. Az emberek ismerik és szeretik a Suzuki autómárkát. Szeretném elérni, hogy a Magyar Suzuki, mint gyártóvállalat is kamatoztatni tudja ezt a pozitív megítélést, hiszen a vállalat és az általa gyártott termékek értékei közösek. Célom, hogy a gyártóvállalat kommunikációját új szintre emeljük, jobban megismertessük a vállalatot az összes érintettel, és ezáltal hatékonyan támogassuk a Magyar Suzuki jövőbeli sikereit!”* – mondta Bonnár-Csonka Zsuzsanna.

A szakember Sólyom László köztársasági elnök sajtósaként kezdte karrierjét, majd három évvel később vállalati PR-re váltott: először ügynökségi oldalon, a Graylingnél, majd a HG Mediánál. 2012-től közel öt éven át a régió egyik kiemelkedő rendezvénye, a TEDxDanubia szervezői csapatát erősítette. Ezzel párhuzamosan a Coca-Cola HBC Magyarországnál helyezkedett el, ahol a vállalat külső, majd belső kommunikációjáért felelt. Csaknem hatéves ottléte alatt számos projektet vezetett, többek között a Coca-Cola Ambassador vállalati nagyköveti, valamint az egykori egyik legnagyobb hazai vállalati szabadidősport programot, a Coca-Cola Testébresztőt. Részt vett a fiatalok munkanélküliségének visszaszorítását és elhelyezkedését támogató #énjövőm program elindításában is. Bonnár-Csonka Zsuzsanna a Budapesti Gazdasági Egyetemen szerzett közgazdász diplomát, majd a Soproni Egyetemen (korábban Nyugat-magyarországi Egyetem) végzett mesterképzést marketing és pénzügy szakirányon. Magyarországi tanulmányai mellett külföldön is kamatoztatta tudását: Hollandiában üzleti tanulmányok szakon diplomázott, valamint Németországban és Dániában is

tanult. Angolul, németül és spanyolul folyékonyan beszél.

### **Tags:**

[Magyar Suzuki](#) [6]

---

**Forrás webcím:** [https://www.melano.hu/uj\\_kommunikacios\\_vezeto\\_a\\_magyar\\_suzuki\\_zrt\\_nel](https://www.melano.hu/uj_kommunikacios_vezeto_a_magyar_suzuki_zrt_nel)

### **Hivatkozások**

[1] [https://www.melano.hu/sites/default/files/articles/bonnar-csonka\\_zsuzsanna\\_magyar\\_suzuki\\_zrt.jpg](https://www.melano.hu/sites/default/files/articles/bonnar-csonka_zsuzsanna_magyar_suzuki_zrt.jpg)

[2] [https://www.melano.hu/egy\\_suzuki\\_amit\\_megbamulnak\\_az\\_emberek](https://www.melano.hu/egy_suzuki_amit_megbamulnak_az_emberek)

[3] [https://www.melano.hu/a\\_suzukit\\_tavaly\\_se\\_lehetett\\_megallitani](https://www.melano.hu/a_suzukit_tavaly_se_lehetett_megallitani)

[4] [https://www.melano.hu/uj\\_kommunikacios\\_vezeto\\_a\\_magyar\\_suzuki\\_zrt\\_nel](https://www.melano.hu/uj_kommunikacios_vezeto_a_magyar_suzuki_zrt_nel)

[5] [https://www.melano.hu/elkeszult\\_a\\_felmilliomodik\\_esztergomi\\_suzuki\\_vitara](https://www.melano.hu/elkeszult_a_felmilliomodik_esztergomi_suzuki_vitara)

[6] [https://www.melano.hu/tags/magyar\\_suzuki](https://www.melano.hu/tags/magyar_suzuki)