

## Versíró pályázatot hirdet a Starbucks

Létrehozás: 03/21/2019 - 21:59

Szerző: Melano



[1]

Újra és újra címmel országos verspályázatot hirdet 14 és 30 év közötti fiatalok számára a magyar költészet napja alkalmából a Starbucks.

### Kapcsolódó cikkek:

[Erősen kezdi az évet a Starbucks](#) [2]

[Lengyel piacra lépett a hazai utazási startup](#) [3]

A kezdeményezés célja, hogy teret adjon a fiatal tehetségeknek és megmutassa, hogyan gondolkodnak a tudatosságról, a lehetőségekről és a mindennapokról. A pályázat március 21-én indul, a jelentkezők április 02-ig küldhetik be alkotásaikat.

Idén tavasszal a magyar költészetet ünnepli a Starbucks. Az Újra és újra című pályázatra 14 és 30 év közötti fiatalok nevezhetnek, az ország bármely pontjáról. A pályázat célja, hogy lehetőséget biztosítson a jelentkezők számára egy szakmai és vállalati tagokból álló zsűri és a nyilvánosság előtt megmutatni tehetségüket és gondolataikat. A pályázatra 2019. március 21-től, április 2-ig lehet jelentkezni. Minden pályázó csak egy, nyomtatásban még meg nem jelent, saját verssel indulhat. A pályamunka terjedelme maximálisan 4000 karakter, műfaját tekintve lírai alkotás, további műfaji megkötés nincs. A versek központi eleme az Újra és újra gondolatébresztő szóösszetétel.

A három főből álló zsűri tagjai Pion István, Sinkó Ferenc-díjas magyar költő, slammer, újságíró, szerkesztő, Dombai Laura véleményvezér és Czifra András a Starbucks Magyarország képviselője. A beérkező művek közül a zsűri április 11-én a Starbucks Gozsdu kávézóban hirdeti ki az öt legjobb verset, és ad lehetőséget a szerzőknek, hogy személyesen is előadják alkotásaikat a helyszínen. A győztest, aki a szakmai elismerésen és az ismertségen túl értékes Starbucks ajándécsomaggal is gazdagodik, a rendezvény végén hirdetik ki.

*„A pályázat a megújulás koncepciójára épül. A fiatal költők az Újra és újra gondolatra felfűzött versekkel mutathatják be tehetségüket. Szabad kezet adunk a versforma és a terjedelem megválasztásában, ezzel is szeretnénk biztatni a jelentkezőket, hogy engedjenek szabadjára a fantáziájukat”* - mondta el Czifra András. A megújulás a Starbucks filozófiájának egyik alappillére: a kávézólánc a verspályázat szlogenjével nemcsak az újrahasznosítható anyaghasználat és a fenntarthatóság mellett kampányol, hanem a klasszikus budapesti kávéházi kultúra újjáélesztésére, valamint a Starbucks folyamatosan megújuló kávékínálatára is reflektál.

*„A Starbucks elkötelezett az oktatás, az irodalom és a költészet iránt. A kávéházak, különösen Magyarországon, hagyományosan összeköthetők a kultúrával, szépirodalommal, költészettel. A*

történelem folyamán mindig fontos szerepet töltek be a pezsgő irodalmi életben, a tudás terjesztésében és a tehetségek felfedezésében. Ezt a hagyományt viszi most tovább a Starbucks. A kávézás élménye közösségépítő és gondolatébresztő, nekünk a Starbucksban pedig feladatunk, hogy ezeket a lehetőségeket mindenki számára elérhetővé tegyük” – mondta el Kerek Fanni, a Starbucks hazai brand menedzserje a kezdeményezésről. Bővebb információ és a pályázat részletes leírása a Starbucks Magyarország [Facebook oldalán](#). [4]érhető el.

**Tags:**

[Starbucks](#) [5]

**Színes:**

[Ízek](#) [6]

---

**Forrás webcím:** [https://melano.hu/versiro\\_palyazatot\\_hirdet\\_a\\_starbucks](https://melano.hu/versiro_palyazatot_hirdet_a_starbucks)

**Hivatkozások**

[1] <https://melano.hu/sites/default/files/articles/coffe.jpg>

[2] [https://melano.hu/erosen\\_kezdi\\_az\\_evet\\_a\\_starbucks](https://melano.hu/erosen_kezdi_az_evet_a_starbucks)

[3] [https://melano.hu/lengyel\\_piacra\\_lepett\\_a\\_hazai\\_utazasi\\_startup](https://melano.hu/lengyel_piacra_lepett_a_hazai_utazasi_startup)

[4] <https://www.facebook.com/StarbucksMagyarország/>

[5] <https://melano.hu/tags/starbucks>

[6] <https://melano.hu/szines/izek>